

1. Período da Campanha: 01/01/2017 à 30/10/2017

2. Período da Viagem: 03/12/2017 à 07/12/2017

3. Participantes da Campanha:

Vendedores

Supervisores

Plataformas

Vendedores Ameplan (com odonto incluso) - AFFIX

Vendedores de Ameplan/Dentalpar Adesão Corpore

Vendedores Ameplan (com odonto incluso)

Vendedores SAMP (com odonto incluso) - AFFIX

4. Serão 27 premiados com direito a 1 acompanhante cada. Consulte seu gestor e veja qual a meta mínima para concorrer à viagem.

.1 São Paulo

08 Melhores vendedores DENTALPAR dos produtos PF + PME

01 Vendedor DENTALPAR PJ

02 Plataformas DENTALPAR (1ª e 2ª colocada)

02 Supervisores DENTALPAR (1ª e 2ª colocados)

02 Vendedores Ameplan (com odonto incluso)

02 Vendedores do produto Ameplan com odonto incluso | Dentalpar Adesão

- CORPORE

01 Vendedor do produto Ameplan (com odonto incluso) - AFFIX

01 Vendedor do produto SAMP (com odonto incluso) - AFFIX

01 Gestor AFFIX

01 Gestor AMEPLAN

01 Gestor CORPORE (Sem acompanhante)

4.2 Espírito Santo

02 Melhores vendedores PF + PME

01 Supervisor campeão

4.3 Minas Gerais

02 Melhores vendedores PF + PME

5. Metas mínimas Dentalpar

TABELA DE METAS	
	VIDAS
SÃO PAULO	
VENDEDORES PF + PME	300
PLATAFORMAS	800
ESPÍRITO SANTO	
VENDEDORES PF + PME	200
MINAS GERAIS	
VENDEDORES PF + PME	200

5.1 São Paulo

Vendedores PF + PME = 300 vidas no período da campanha

Supervisores = Serão indicados das plataformas campeãs

Plataformas = 800 vidas no período da campanha

5.2 Espírito Santo

Vendedores PF + PME = 200 vidas no período da campanha

Supervisor campeão

5.3 Minas Gerais

Vendedores PF + PME = 200 vidas no período da campanha.

Os vendedores campeões de Affix, Ameplan e Corpore serão premiados conforme abaixo:

AFFIX: 1º Colocado em vendas Ameplan com odonto incluso.

AFFIX: 1º Colocado em vendas SAMP com odonto incluso.

AMEPLAN: 1º e 2º Colocados em vendas nos produtos com odonto incluso.

CORPORE: Serão contemplados os dois melhores vendedores de Ameplan com odonto incluso ou Dentalpar Adesão. Regra: Produto Ameplan = peso 1 | Produto Dentalpar Adesão Master I = peso 2 | Produto Dentalpar Adesão Master IV = peso 3.

6. Disposições Gerais

6.1 Além das metas estabelecidas serão analisadas as confirmações das vendas PF + PME tendo como base o percentual mínimo de 70% de confirmação.

6.2 Para as vendas de PJ, as empresas devem estar ativas até a data da viagem.

6.3 A Dentalpar Assistência Odontológica resguarda o direito de efetuar qualquer alteração neste referido regulamento. Sendo assim, não serão aceitos questionamentos quanto a tais eventuais mudanças.

6.4 Todos os vendedores devem estar com seu cadastro ativo até o final da campanha.

6.5 Em caso de fraudes comprovadas pela Dentalpar Assistência Odontológica, o vendedor/plataforma perderá o direito a premiação.

6.6 Os resultados parciais da campanha serão divulgados mensalmente com sua posição no ranking através da página da Dentalpar Assistência Odontológica no Facebook Facebook/DentalparOficial) ou pelo gestor comercial.

6.7 A participação nessa campanha implica no total reconhecimento e aceitação das condições descritas neste regulamento.

6.8 Não poderão ser pago o valor da viagem em dinheiro.

6.9 Em caso de empate, será considerado o vencedor participante que obtiver mais vidas de vendas online durante a campanha.