

ANS - Nº 32.289-0

dp

# manual da marca



**dentalpar**  
sorrindo com você



## sobre este manual

Este manual tem o objetivo de apresentar quem é, a essência e a filosofia da **DENTALPAR**, além dos principais elementos, definições conceituais, normas, critérios de aplicação e outros itens que compõem a identidade visual da marca.

O intuito é que todo o material aqui apresentado fortaleça a comunicação visual da marca e estabeleça uma linha de entendimento comum entre todos que utilizam a marca **DENTALPAR**.

Por fim, em caso de dúvidas, modificações ou utilizações que eventualmente fujam às regras estabelecidas neste manual, entrar em contato com o time de marketing da empresa.

A empresa conta com o empenho de todos para que assim, a marca **DENTALPAR** continue usando a saúde bucal para fazer do sorriso, o sinônimo maior da saúde total.

<b>SOBRE A DENTALPAR .....</b>	<b>04</b>
nossa história .....	05
proposta de valor .....	06
nosso propósito .....	07
nosso posicionamento .....	08
quem atendemos .....	09

<b>UTILIZAÇÕES DA MARCA .....</b>	<b>11</b>
a marca dentalpar .....	12
variações da marca .....	13
variações de cores .....	14
redução máxima .....	15
área de segurança .....	16
aplicação do logo ANS .....	17
<b>AS CORES DA MARCA .....</b>	<b>18</b>
<b>A TIPOGRAFIA DA MARCA .....</b>	<b>20</b>
<b>AS IMAGENS DA MARCA .....</b>	<b>22</b>
especificações de imagens .....	23
utilização do grafismo .....	24
outras composições .....	25
a textura da marca .....	26
<b>IDENTIDADE VERBAL .....</b>	<b>27</b>
<b>EXEMPLOS DE COMUNICAÇÃO .....</b>	<b>29</b>

A **DENTALPAR** é uma empresa exclusivamente de planos odontológicos que proporciona e dissemina às pessoas a realização de uma vida totalmente saudável através da saúde bucal.

Atuando como facilitadora entre o usuário final e o dentista, levamos a cada um a oportunidade de se sentirem realizados em suas vidas através da saúde bucal e transmitirem esse sentimento com a expressão máxima de toda realização:

**o sorriso.**





## nossa história

A **DENTALPAR** surgiu em 1997 como uma facilitadora entre associados e dentistas que oferece saúde bucal a milhares de pessoas através de planos odontológicos com padrões estabelecidos pela Agência Nacional de Saúde (ANS).

Dessa forma, disseminamos saúde bucal para proporcionar uma vida saudável em sua totalidade às pessoas trazendo assim, o sorriso único da realização a cada uma delas.

Ao longo de nossa história e acreditando que a saúde começa pela boca, levamos nossa filosofia a todo Brasil com uma rede que atende nas principais capitais do País para mostrar que sorrir faz parte da vida.



## proposta de valor

Propagando e trazendo a realização de uma vida completamente saudável para pessoas e o negócio de dentistas é que a **DENTALPAR** oferece ao mercado de planos odontológicos uma perspectiva completamente nova sobre a importância do ato do sorrir:

Nós entregamos a realização do sorriso como expressão da saúde total.

Para entregar a realização da saúde plena, disseminamos as práticas da saúde bucal através de planos odontológicos para pessoas e empresas, bem como a oportunidade para profissionais do segmento prosperarem em seus negócios.

## nosso propósito

A **DENTALPAR** acredita que o sorriso é a maior realização da saúde total. Para proporcionar isso às pessoas, a empresa dissemina a importância da saúde bucal para uma vida saudável através de conteúdo, de constante renovação e suporte odontológico absoluto.

## nosso posicionamento

A **DENTALPAR** acredita que a saúde bucal é a origem da realização de uma vida plenamente saudável.

Esse pensamento nos possibilitou criar um posicionamento único no mercado de planos odontológicos: saúde total.

Nós unimos usuários finais e profissionais dentistas que querem alcançar o mesmo objetivo em suas vidas com a saúde bucal para conquistarem a realização da saúde total.





## consumidor final

**Individual/Familiar:** pessoas que buscam saúde bucal e sorriso saudável de maneira individual ou familiar, que atenda suas necessidades e esteja dentro do orçamento de cada um.

**Empresa:** pequenas, médias e grandes empresas que entendem a importância da saúde bucal para investir na valorização e realização pessoal de seus colaboradores.

## dentistas

Dentistas filiados em todo o Brasil que, mais do que excelentes profissionais, se identificam com a filosofia da **DENTALPAR** de proporcionar a realização da saúde plena às pessoas através da saúde bucal com o nosso suporte para um atendimento diferenciado.

## corretores

Corretores que se propõem em levar a diante a filosofia da **DENTALPAR** de fazer o sorriso de cada pessoa sinônimo de saúde total e assim, alcançarem a prosperidade profissional de seus próprios negócios através da saúde bucal.



a saúde  
expressada  
em cada  
sorriso

dp



dentalpar  
sorrindo com você

# utilização da marca



## a marca dentalpar

A marca **DENTALPAR** concentra-se numa abordagem de proximidade e clareza de uma identidade que mostra que o elemento mais importante é o sorriso.

A questão da troca de know-how, do estar próximo, conectado em um ciclo sem fim, são representados por elementos da identidade, abrindo mão de um símbolo para compor uma plataforma de cores e formas igualmente cíclicas, simples, com tons modernos e próximos.

The logo for Dentalpar features the word "dentalpar" in a bold, lowercase, purple sans-serif font. A red curved line starts under the 'd' and sweeps upwards and to the right, ending under the 'a'. Below the main text, the tagline "sorrindo com você" is written in a smaller, lowercase, red sans-serif font.

dentalpar  
sorrindo com você

## VARIAÇÕES DA MARCA

A fim de preservar a integridade da identidade da **DENTALPAR**, os componentes principais das assinaturas não devem ser alterados. Esta página ilustra o método de configurações de cada tipo de assinatura.

Use sempre os arquivos originais eletrônicos. A partir deles, é possível escolher em CMYK ou RGB, a forma e a cor mais adequada para cada peça.



dentalpar  
sorrindo com você



dentalpar



dp



U

**dentalpar**  
sorrindo com você

**dentalpar**

**dp**



**dentalpar**  
sorrindo com você

**dentalpar**

**dp**



## REDUÇÃO MÁXIMA

As dimensões mínimas determinam a menor largura que a marca **DENTALPAR** pode ter em materiais impressos, tais como anúncios, folhetos, papelaria etc., que neste caso, deve ser de 2 cm.

Para os casos de uso em grandes formatos, deve prevalecer o bom senso para buscar a proporcionalidade entre a distância real de leitura e o tamanho da marca **DENTALPAR** aplicada na peça em questão.

### mídia impressa



### mídia digital



## ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos significativos pode reduzir o impacto visual ou interferir na legibilidade da marca **DENTALPAR**.

É obrigatório resguardar uma área de proteção em torno da marca, como demonstrado no exemplo ao lado. O módulo adotado de não-interferência, aplicado em cada lateral da marca, equivale a altura da letra “d” de **DENTALPAR**.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer quis arcu non orci laoreet tempus. Vivamus id lorem tincidunt, elementum nisi eu, aliquam nisi. Praesent congue blandit libero. In vulputate massa vitae ex vehicula, ut dapibus urna finibus. Integer quis libero sem. Sed at maximus mi, et dignissim nulla. Morbi tortor lorem, mollis a dui sed, egestas bibendum turpis. Sed sed lorem id nisi imperdiet suscipit. Nulla convallis nibh ac libero rutrum, et efficitur massa vulputate. Aliquam nec tristique nibh, eget posuere risus. Aenean non est ut quam mattis eleifend. Donec imperdiet, ex quis maximus molestie, urna lacus mollis arcu, ac faucibus nulla est ac nisl. Maecenas mollis ultrices faucibus. Integer ullamcorper venenatis orci et posuere. Sed faucibus nisl tortor, sit amet fermentum diam tincidunt ac. In mollis nisi id enim lacinia, vitae tempor tortor tincidunt. Mauris ut ultricies est. Aliquam erat

**dentalpar**  
sorrindo com você



## APLICAÇÃO DO LOGO ANS

### Anexo 01:

Materiais de caráter institucional deverão ter em letras de cor branca sobre um retângulo preto, com um filete branco interno, como moldura, no padrão Verdana bold, de modo a assegurar sua visibilidade, observando o enunciado e as dimensões ao lado: ANS - n.º xxxxxxxx

0 a 47 cm <sup>2</sup>	Corpo 8
48 a 205 cm <sup>2</sup>	Corpo 10
206 a 624 cm <sup>2</sup>	Corpo 12
625 a 1248 cm <sup>2</sup>	Corpo 18
1249 a 2495 cm <sup>2</sup>	Corpo 40
2496 a 4996 cm <sup>2</sup>	Corpo 48
4997 a 10000 cm <sup>2</sup>	Corpo 72

**ANS - Nº 32.289-0**

### Anexo 02:

Materiais de caráter institucional em letras de cor branca sobre um retângulo preto, com um filete branco interno, como moldura, no padrão Verdana bold, de modo a assegurar sua visibilidade, observando as dimensões abaixo:

ANS - n.º xxxxxxxx

10 a 15 m <sup>2</sup>	Corpo 100
16 a 20 m <sup>2</sup>	Corpo 200
21 a 30 m <sup>2</sup>	Corpo 300

# cores da marca



## AS CORES DA MARCA

As cores primárias da **DENTALPAR** são de reconhecimento que ajudam a criar uma distinção maior para outras marcas do segmento.

**São elas: roxo e rosa.**

As secundárias são cores de suporte, utilizadas para contraste entre informações e blocos de texto que possuem mais conteúdo, com um papel mais funcional, ainda que importante para criar harmonia com as primárias.

As cores impressas nesta página não devem ser utilizadas como referência de cor. Para tal, utilize sempre um padrão oficial Pantone. Já para a definição de cores em processos de reprodução que não possibilitem a utilização de cores especiais ou em suportes que alterem a cor impressa, deve-se sempre buscar a compensação adequada para que o resultado final seja próximo à referência de cor Pantone especificada.

**ROXO**  
*royal purple*

**R 111**  
**G 80**  
**B 145**  
**# 6F5091**  
**C 64**  
**M 77**  
**Y 0**  
**K 0**

**PANTONE**  
**7677 C**

**ROSA**  
*brink pink*

**R 239**  
**G 96**  
**B 121**  
**# EF6079**  
**C 0**  
**M 73**  
**Y 32**  
**K 0**

**PANTONE**  
**709 C**

**CINZA**  
*old lavender*

**R 105**  
**G 97**  
**B 108**  
**# 69616C**  
**C 55**  
**M 52**  
**Y 34**  
**K 24**

**PANTONE**  
**4285 C**

**BRANCO**  
*gainsboro*

**R 229**  
**G 225**  
**B 230**  
**# E5E1E6**  
**C 5**  
**M 6**  
**Y 0**  
**K 0**

**PANTONE**  
**663 C**

# tipografia da marca



## PADRÕES TIPOGRÁFICOS

O alfabeto institucional é a família tipográfica adotada para identificar e uniformizar os textos utilizados nas diversas comunicações **DENTALPAR**.

A veiculação sistemática do padrão tipográfico é um dos fatores responsáveis pela consolidação da imagem da empresa.

A família **Avenir Next** deve ser usada prioritariamente em produtos de comunicação de caráter permanente, tanto para mídia impressa quanto para mídia web.

**HEAVY** Aa

**Aa Bb Cc Dd Ee  
Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz**

**DEMIBOLD** Aa

**Aa Bb Cc Dd Ee  
Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz**

**BOLD** Aa

**Aa Bb Cc Dd Ee  
Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz**

**REGULAR** Aa

**Aa Bb Cc Dd Ee  
Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz**

# imagens da marca



As imagens utilizadas pela marca devem, preferencialmente, conter pessoas usando roupas nos tons da **DENTALPAR**.

Outro elemento a se levar em consideração é a postura das pessoas que, preferencialmente, deve ser despojada nas fotos.

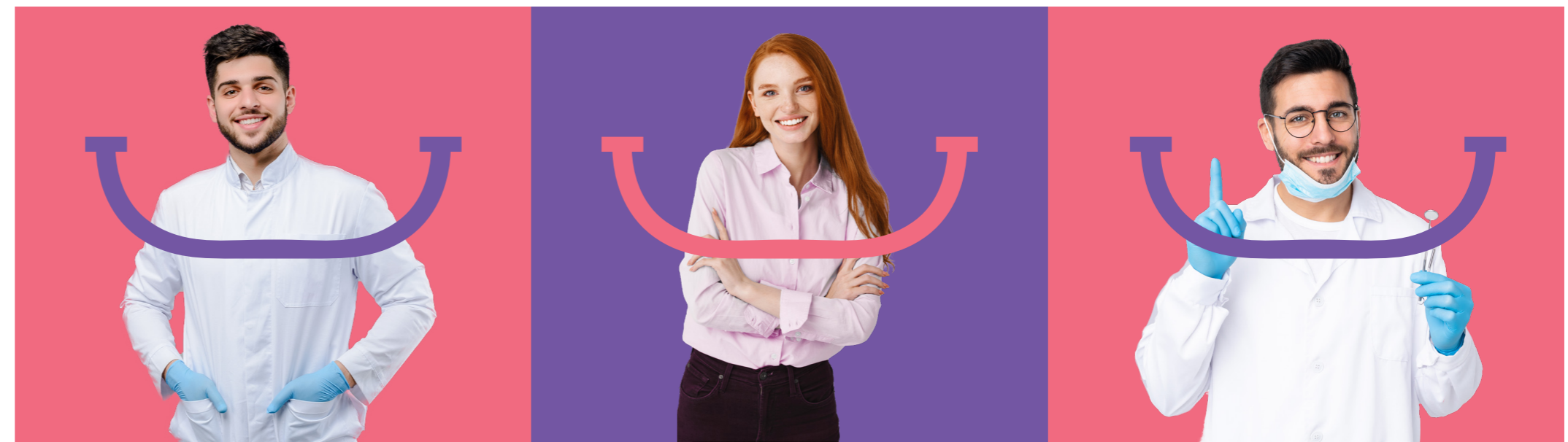
**No entanto, o elemento mais importante da imagem é o SORRISO.**



## UTILIZAÇÃO DO GRAFISMO

O grafismo de sorriso pode ser utilizado para compor as imagens de duas formas: por trás do sujeito da foto ou na frente, das formas retratadas ao lado.

Deve-se ficar atento para não utilizar o sorriso de forma que este esteja por cima do rosto ou do pescoço da pessoa retratada.





## OUTRAS COMPOSIÇÕES

As imagens podem também ser aplicadas em fundo colorido (das cores primárias da marca), utilizando multiply e com uma opacidade de 30%.



## TEXTURA DA MARCA

Pode-se utilizar a textura ao lado para a composição. Deve-se usar o bom senso quanto à opacidade da textura em questão para não poluir a peça. O valor recomendado é de 10% a 20%.



# identidade verbal



tagline

sorrindo com você

slogan

a saúde expressada em cada sorriso



# **exemplos de comunicação**



sorrindo com você **dp**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

**dentalpar**  
sorrindo com você

a saúde expressada em cada sorriso **dp**

**dentalpar**  
sorrindo com você

sorrindo com você **dp**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

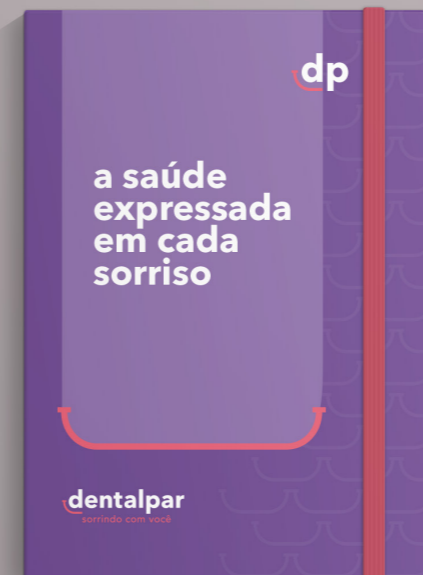
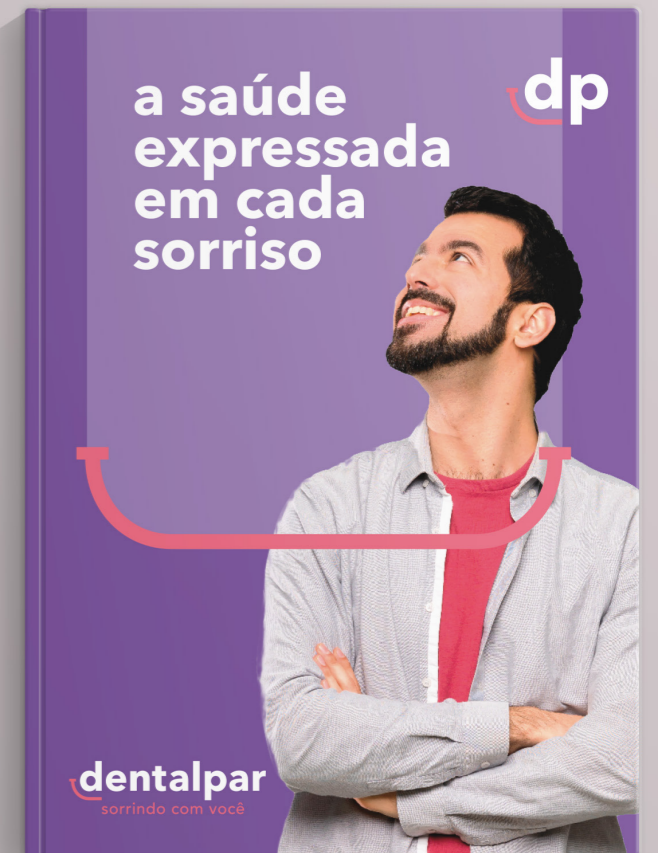
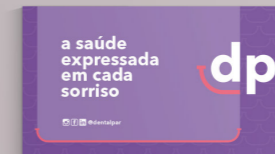
**dentalpar**  
sorrindo com você



a saúde expressada  
em cada sorriso



 **dentalpar**  
sorrindo com você





**ANS - Nº 32.289-0**

Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca **DENTALPAR** em aplicações de caráter verbal e gráfico.

Para orientações de procedimento em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte o departamento de marketing da **DENTALPAR**.



Av. Santo Amaro, 3.330 - Brooklin - São Paulo/SP



(11) 5094-4002



contato@dentalpar.com.br



**dentalparoficial**



**dentalpar.com.br**

**dentalpar**  
sorrindo com você

